



## Lettre aux éleveurs



### APPAM : le mot du Président

Chers collègues,

Voilà quelques mois que je me suis engagé à la présidence de l'APPAM avec l'objectif premier de maintenir cette association et l'envie de poursuivre et de développer les actions menées par mon prédécesseur. Nous avons travaillé sur la laine, les Agneaux des Estives, les actions historique de l'association.

Mon souhait pour 2013... Nous avons des idées pour notre filière élevage, malheureusement il nous manque la bonne volonté et un engagement fort des éleveurs. Chers amis pour construire l'avenir de notre métier il faut se bouger!!!!

Tant d'actions pourraient être faites... Je pense notamment aux services à destination des éleveurs (aide chantier tonte, curage des bâtiments, contention, désinfection, commercialisation de nos produits viande et laine, etc.). Pour réaliser cela, il faudrait prévoir l'embauche d'une personne, mais avant tout il faut savoir si vous avez besoin de ces services.

Chers amis, en cette nouvelle année, n'hésitez pas à nous rejoindre pour construire une agriculture plus forte.

Je vous souhaite à toutes et tous une bonne année pleine de réussite dans vos exploitations.

Jean-Pierre ISNARD

### Agneau des Estives

En 2012, **4 éleveurs ont valorisé 553 agneaux** à un prix moyen de **6,03 euros le kilo**. Nous avons plus que jamais besoin de vos agneaux et de votre énergie pour que la démarche perdure. Dans le cadre de notre fonctionnement habituel, vous pouvez remplir le bulletin d'engagement ci-joint. Nous avons négocié pour 2013 un prix de **6,30 euros HT nets /kg en gros et de 7,50 euros HT nets/kg en cas de vente aux bouchers**. Ceci dans l'objectif de tenir compte de l'augmentation de vos charges. **N'hésitez pas non plus à nous soumettre de nouveaux projets...** Il y a tellement à faire dans ce domaine et l'association est ouverte aux nouvelles idées...

### Site Internet

Le site Internet de l'association sera rénové **d'ici le mois d'avril**. Il s'agit d'un moyen important pour la communication entre les éleveurs, mais aussi pour la communication des éleveurs avec le grand public. N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins et idées relatives à cet outil.

## L'APPAM et le renouveau de la filière laine...

En 2012, que d'avancées pour la filière laine... L'APPAM a concentré ses efforts dans trois directions :

- **Le développement d'une nouvelle filière pour les laines Préalpes, Mourerous et croisées.** 6 tonnes de laine ont été acheminées et triées à Biella. Nous avons réalisé un essai de peignage sur environ deux tonnes et le résultat est tout à fait magnifique. 2013 sera l'année de la réalisation et de la commercialisation des produits finis (laines à tricoter, tissu, maille, vêtements...). 7 éleveurs sont investis dans l'aventure...
- **Le développement du réseau.** L'APPAM est membre actif de l'association européenne ATELIER laines d'Europe (participation à l'AG à Bonine en Belgique au mois de Mars, participation avec 8 artisans au Salon de la mode éthique à Paris en septembre). Cette association, qui réunit des acteurs de la filière de plusieurs pays, est un des derniers lieux d'échanges de contacts et de savoir-faire en Europe. Elle permet également une représentation de ces acteurs et une réflexion collective sur les sujets d'actualité, comme la mise en place de centres de tri ou encore la nouvelle réglementation européenne sur les « sous-produits » animaux, catégorie dans laquelle la laine est malheureusement classée. L'ATELIER est un vrai laboratoire d'idées et de pratiques collectives, qui dynamise et élargit nos actions. Au mois de février, l'APPAM tiendra un stand au salon international du fil à Paris, dans le cadre de l'exposition « Wools of Europe ».
- **La promotion de la démarche sur des salons et des foires** (fête de la laine à Crest en février, Vestival en septembre à Cordéac, foires et marchés locaux) qui permet d'informer sur nos actions et de vendre des produits.

### APPEL AUX ELEVEURS INTERESSES POUR VALORISER LEUR LAINE

L'APPAM arrivera bientôt au terme de ces actions expérimentales. Nous aurons testé tous les types de laine, inscrit nos démarches dans un réseau européen, bref, créé les conditions d'une filière sur le long terme. Alors, il faudra structurer de vraies démarches commerciales pour que la laine redevienne un véritable produit. Et cela ne se passera pas sans l'engagement des éleveurs. Quel que soient vos disponibilités en temps et en argent, nous vous invitons à nous rejoindre pour relever ce défi. Un numéro : le 04 97 25 76 58.



Photo de gauche : Copyright Awena Cozanet

L'APPAM reçoit le soutien du Conseil Général 06, de la Région PACA et du Parc National du Mercantour.